

Bari - Internazionalizzazione, ciclo di seminari gratuiti

29 agosto 2018

La Camera di Commercio di Bari organizza, in collaborazione con Co.Mark Gruppo Tecnoinvestimenti, un ciclo di seminari formativi a supporto delle PMI che desiderano iniziare a vendere all'estero o che vorrebbero rafforzare la propria presenza sui mercati internazionali.

I seminari, in numero di tre, si svolgeranno il 20 settembre, il 4 e 25 ottobre, dalle 14,30 alle 18,30, presso la sala azzurra della Camera di commercio di Bari e presentano un taglio pratico ed operativo, intendendo trasferire ai partecipanti strumenti e metodologie di immediata applicabilità per individuare i potenziali mercati d'azione e migliorare la competitività sui mercati internazionali.

Gli incontri, quindi, si rivolgono alle aziende che desiderano intraprendere un percorso di formazione sui processi di internazionalizzazione, analizzandone i diversi aspetti quali la ricerca del cliente, la creazione di una rete commerciale all'estero o il corretto utilizzo del web marketing per migliorare e accrescere le performance connesse all'attività di export.

Calendario e programma degli incontri:

20 settembre 2018 - ore 14,30 - 18,30

La ricerca del cliente e la creazione di una rete commerciale all'estero per le PMI

- Studio del mercato da un punto di vista qualitativo e quantitativo.
- Come elaborare un business plan base considerando i tre elementi del marketing mix.
- Come individuare i paesi più appetibili e con quali strumenti, con simulazione in aula.
- Come individuare i potenziali clienti e creare una rete commerciale, con simulazione in aula.

4 ottobre 2018 - ore 14,30 - 18,30

Metodo e strumenti per un'internazionalizzazione delle PMI efficace e vincente, Web marketing e inbound marketing per l'export

- Studio del mercato da un punto di vista qualitativo e quantitativo.
- Strategie e procedure di approccio all'export nei diversi settori: macchine e impianti, subfornitura, prodotti finiti.
- Come approcciare il buyer, con simulazione in aula.
- Elaborazione di un rapporto informativo di base, di un business plan di base e di un rapporto di avanzamento periodico.
- Come migliorare la visibilità del proprio sito web e come farsi trovare più facilmente da potenziali clienti esteri

25 ottobre 2018 - ore 14,30 - 18,30

La tecnica per un processo di internazionalizzazione vincente. Case histories di successo.

- Esperienze positive di PMI locali che, grazie a metodi e strumenti ben precisi, sono riuscite ad avere clienti stabili e duraturi sui mercati internazionali.

La partecipazione a uno o più seminari è gratuita e limitata a 40 partecipanti. Condizione necessaria per l'ammissione è la regolarità dell'azienda con il versamento del diritto annuale.

Le aziende interessate dovranno manifestare il proprio interesse a partecipare all'intero ciclo di seminari oppure ad alcuni di essi, compilando la scheda di adesione - entro il 30 agosto prossimo al link

<https://goo.gl/forms/xdl7MrpUPCwswLVC3>

Le adesioni saranno accolte secondo l'ordine cronologico di arrivo.

Per informazioni:

Camera di commercio di Bari Servizio Promozione e Sviluppo

Tel. 080/2174 431 - 256 - 299 - 375