

Il progetto Smart Tourism nel nuovo numero di Mosaico Europa

17 gennaio 2022

Si parla di Smart Tourism, il progetto che punta a rafforzare il tessuto imprenditoriale delle imprese attraverso l'accesso ai servizi dedicati alla trasformazione digitale, allo sviluppo e al potenziamento di reti e sistemi d'offerta integrata e allo sviluppo di un mercato di fornitori qualificati in grado di supportarne i processi di innovazione nel nuovo numero di Mosaico Europa, la newsletter di Unioncamere Europa.

Lanciato nel giugno 2020, finanziato nell'ambito del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg Italia Francia Marittimo 2014-2020, il progetto coinvolge tre partner dello spazio di cooperazione franco-italiano: l'Azienda speciale Riviere di Liguria della Camera di commercio Riviere di Liguria, coordinatrice dell'iniziativa, Global Management Services srl e Chambre de Commerce et d'industries du Var.

Di seguito il sommario degli articoli contenuti nella newsletter:

L'INTERVISTA - -

-Alessandro Carano, Senior Advisor, EU Recovery Task Force, Commissione europea

- - -

-PASSAPAROLA-

2022: un anno decisivo

-

OSSERVATORIO EUROCHAMBRES - -

Svezia maestra di sostenibilità

Costa Azzurra: una soluzione per il rilancio delle imprese

Le Camere e l'Europa: un futuro comune

- - -

-A MISURA CAMERALE-

Il nuovo tool europeo per mettere alla prova le abilità digitali

7 anni di cooperazione internazionale europea

ATI: per monitorare 16 tecnologie avanzate

-

-PROcamere

-Innovazione e creatività: nuovi fondi UE

Open Data: il Klondike dell'UE

Connettività digitale: nessun europeo escluso!

-

EsperienzEUROPA-

Sostenibilità ambientale e tecnologia 4.0: il futuro del turismo è digitale

Vai alla newsletter: >>>