

## **Le criticit  di ripartenza del settore turistico nel nuovo numero di MosaicoEuropa**

*08 giugno 2020*

Si parla anche del ruolo delle Camere di commercio come "network pi  indicato per l'attuazione della marketing intelligence sul turismo" nell'intervista a Alessandra Priante direttore Europa dell'United Nations World Tourism Organisation UNWTO, sulle criticit  del turismo generate dall'emergenza Covid 19. L'intervista apre il nuovo numero di MosaicoEuropa, la newsletter quindicinale focalizzata sui temi europei di prioritario interesse per le Camere di commercio e concepita per essere destinata ad una capillare diffusione presso le realt  locali del sistema camerale.

Il notiziario, giunto al sesto anno di pubblicazione,   realizzato da Unioncamere Europa, l'associazione delle Camere di commercio italiane a Bruxelles.

In questo numero:

### L'INTERVISTA

Alessandra Priante, Direttore Europa dell'United Nations World Tourism Organisation (UNWTO)

### PASSAPAROLA

Recovery Fund: un entusiasmo pieno di incognite

### OSSERVATORIO EUROCHAMBRES

La lotta al COVID: l'esempio virtuoso della Turchia

SPEED: consulenze digitali anti COVID delle Camere serbe

Il sostegno alle imprese delle Camere spagnole: focus sull'internazionalizzazione

### A MISURA CAMERALE

Settore turistico: l'UNWTO indica la ripresa

Sondaggio del Parlamento europeo: fa capolino una UE pi  forte

ESCALAR: uno strumento per le scale-up europee

### PROcamere

La politica di coesione europea volta pagina

Supportare ripresa e resilienza: la proposta dell'UE

SSI: una cura europea contro l'insolvenza delle imprese europee

### EsperienzEUROPA

Promos Italia: dimensione nazionale, progetti internazionali

Vai alla newsletter >>>