

Mirabilia Network, giovedì 14 il primo Unesco Talk sul turismo del futuro

15 maggio 2020

Specialisti ed esperti illustreranno visioni, strumenti e consigli utili per immaginare il dopo-emergenza Covid-19. Diretta sulla pagina Facebook e sul canale Youtube di Mirabilia

In seguito ai forti cambiamenti innescati dall'emergenza Covid-19 nel settore del turismo, ad affiancare gli operatori del comparto arriva una nuova iniziativa di Mirabilia Network, la rete di 18 Camere di commercio italiane unite per una promozione comune delle economie che ospitano siti Unesco cosiddetti "meno noti". Ne dà notizia la Camera di commercio di Pordenone-Udine, che partecipa all'Associazione.

Si avvia così un ciclo di incontri online, ideati per analizzare l'evoluzione dei modi di viaggiare e di fruire i contenuti offerti dalle destinazioni. "Unesco Talks & Culture & Travel" prende il via giovedì 14 maggio, dalle 10 alle 13, con esperti in grado di informare, ispirare, fornire visioni, grazie ai contenuti organizzati in collaborazione con "Destination Makers". La Diretta streaming sarà proposta sulla pagina Facebook ([fb.com/MirabiliaNetwork/](https://www.facebook.com/MirabiliaNetwork/)) e sul canale Youtube (<https://www.youtube.com/channel/UCWISe9VSntxsx4D3gFTQ1Lg>) di Mirabilia Network.

Dopo i saluti iniziali di Angelo Tortorelli (presidente della rete Mirabilia Network) e di Vito Signati (Direttore di Asset & Azienda speciale della Cdc della Basilicata) toccherà ad Emma Taveri, Ceo di Destination Makers, portare una visione ad ampio raggio con "Destinazioni, dal Dove al Perché. Per rinascere e competere incontrando interessi ed esigenze in continua evoluzione". Il primo gruppo di discussione, "Destinazioni, attrattori culturali, eventi. Quali scenari ci attendono nel post pandemia?" vedrà la partecipazione di Alessandra Priante, direttore generale della Commissione regionale Europa dell'Unwto, e di Gloria Armiri, group brand manager di Tourism & Hospitality Division leg, oltre che di Signati. Modera il giornalista freelance Vito Verrastro. A seguire, si affronta il tema dei dati, in un talk in cui si confronteranno Mirko Lalli, fondatore e Ceo di "The Data Appeal Company" e Luca Romozzi, Senior Director South Europe & Tourism, Sojern. Spazio anche al trend della sostenibilità, in un panel che vede ospiti Cristina Lambiase, esperta in management della sostenibilità per il turismo, e Sergio Cagol, consulente e formatore in tema di turismo sostenibile. Modera Annalisa Spalazzi, ricercatrice nel turismo sostenibile. Di "Nuove opportunità nei Borghi" discutono poi Gianfilippo Mignogna, vice presidente Associazione Borghi Autentici d'Italia, e Andrea Zuanetti, imprenditore di una startup che offre soluzioni su smart working e proposte turistiche in destinazioni minori. Infine largo ai giovani con nuove proposte culturali e creative di Luca Pietro Ungaro, presidente di Culturit, e Fattore Wow, startup che offre una mappatura interattiva dei centri culturali indipendenti italiani. Modera Silvia Moggia, Hospitality & Travel Management.