

Nasce Venicepromex, per l'internazionalizzazione delle imprese venete

03 marzo 2021

Si tratta dell'agenzia per l'internazionalizzazione del sistema camerale per l'export delle imprese e l'attrattività degli investimenti esteri. Il plus dell'agenzia Venicepromex è quella di presentare all'estero con la forza regionale, le eccellenze locali.

Inizia a fare i primi passi nella rete trevigiana e bellunese la neo costituita Venicepromex, presentata ieri dal presidente Mario Pozza alle categorie economiche di Treviso e Belluno, volta ad aiutare le imprese a fare export nonostante tutto il mondo fieristico si sia fermato, nonostante il blocco degli spostamenti delle persone, nonostante i nuovi modelli di consumo. Nè dà notizia la Camera di commercio di Treviso-Belluno in una nota del 16 febbraio.

Il presidente di Venicepromex Mario Pozza: "Sono 550 mila gli euro che la Camera di commercio di Treviso & Belluno mette a disposizione ogni anno di Venicepromex, così le Camere di commercio di Padova e la Camera di commercio di Venezia & Rovigo per sviluppare servizi per l'internazionalizzazione delle imprese venete. In collegamento con l'agenzia ICE, il Ministero degli affari esteri, con le Camere di commercio italiane all'estero e con le associazioni di categoria".

"Venicepromex diviene in questo modo - prosegue il presidente Pozza - il soggetto operativo delle Camere di commercio e della Regione del Veneto per realizzare i programmi promozionali concordati con la Regione, come la presenza alle fiere internazionali, incoming di Buyers, educational nelle aziende venete, formazione ed informazione sui mercati esteri, previsti dall'accordo di programma con la Regione del Veneto, che non possono essere realizzati causa covid, ma che sicuramente vanno riconvertiti per immettere sul mercato nuove risorse, nuove progettualità, nuovi contatti, un nuovo modo digitale di pensare alla promozione delle eccellenze venete nel mondo".

E se di digitale si parla ecco la Digital showroom in rete con il sistema delle Camere di commercio italiane all'estero, presentata dal direttore Venicepromex Franco Conzato. Si tratta infatti di una sala di registrazione, ma che è già in contatto con il mondo. Un servizio gratuito di cui si possono servire le associazioni di categoria per le imprese che hanno bisogno di promuovere i prodotti e servizi facendo già recapitare alle Camere di commercio italiane all'estero i loro prodotti e presentandoli direttamente ai clienti che sono stati individuati dall'agenzia e dalle Camere di commercio italiane del paese d'interesse.

"Per andare all'estero è necessario sapere e ridurre il rischio d'impresa & sottolinea Conzato - perciò la formazione integrata, con le associazioni di categoria sarà una tra gli asset principali dell'attività con i temi: dogane, trasporti, tecniche di vendite profilate per i diversi mercati, pagamenti internazionali".

"Tanto velocemente la pandemia ha imposto nuovi modelli & conclude Pozza - tanto prontamente abbiamo riorganizzato il sistema veneto per presentare all'estero le eccellenze imprenditoriali provinciali in accordo con Regione del Veneto e associazioni di categoria".

