

Su Mosaico Europa le nuove iniziative per le imprese femminili in Europa della rete

EUROCHAMBRES Women Network

15 novembre 2021

Si parla delle nuove iniziative per le imprese femminili in Europa della rete EUROCHAMBRES Women Network (EWN) nel nuovo numero di Mosaico Europa, la newsletter di Unioncamere Europa. La rete EUROCHAMBRES Women Network (EWN) nell'incontro dello scorso 8 novembre ha deciso di lanciare una nuova indagine, similmente a quanto fatto due anni fa, per monitorare lo stato di salute delle imprese femminili in Europa. Diverse collaborazioni sono inoltre in cantiere, in particolare con UN Women e il suo programma Women's Empowerment Principles (WEPs), con la rete WeGate, e con l'iniziativa Women2027, che proprio questa settimana riparte con un ricco programma di incontri virtuali. L'obiettivo è di lanciare, sotto l'ombrello di EWN, un evento annuale della rete che riunirà a Bruxelles le imprenditrici europee per discutere, in modo operativo e programmatico, delle principali transizioni che coinvolgeranno le imprese nei prossimi anni.

Di seguito il sommario degli articoli contenuti nella newsletter:

L'INTERVISTA

Ben Butters, CEO di EUROCHAMBRES

PASSAPAROLA

Le banche dell'UE: la green transition poggia sulle loro spalle?

OSSERVATORIO EUROCHAMBRES

Formazione in espansione con EUREM!

EUROCHAMBRES ECONOMIC SURVEY 2022: cauto ottimismo

Malta dice sì alla riduzione degli sprechi alimentari

A MISURA CAMERALE

EWN: nuove iniziative per le imprese femminili in Europa

Accordi commerciali UE: il punto della CE

Parlamento europeo: un'influenza italiana da riconquistare

PROcamere

Corte dei Conti UE in allerta su politica di coesione e budget

"Piano per la parità di genere" in Horizon Europe: pubblicata la guida

Verso un settore ittico europeo più sostenibile!

EsperienzEUROPA

Il progetto EBOCS - European Beneficial Ownership and Control Structures

[Vai alla newsletter >>>](#)