

## **TORINO - Dalla Camera di commercio 1,5 milioni di euro per finanziare le iniziative di promozione del territorio**

*24 febbraio 2022*

Al via martedì 15 marzo 2022 il bando da 1,5 milioni di euro proposto dalla Camera di commercio di Torino per la realizzazione di iniziative di promozione del territorio. I beneficiari possono essere enti no profit quali associazioni, fondazioni, comitati, enti pubblici, università, centri di ricerca pubblici, consorzi e società consortili a prevalente partecipazione pubblica o agenzie formative.

"Con un cospicuo investimento, pari a 1,5 milioni di euro, rinnoviamo anche quest'anno il nostro impegno per sostenere la realizzazione di nuove iniziative di promozione del territorio&ndash; spiega Dario Gallina, presidente della Camera di commercio di Torino &ndash;. Selezioniamo progetti che abbiano concrete ricadute sul territorio sulla base di specifici requisiti, per incoraggiare la progettazione e la realizzazione di idee nuove per lo sviluppo del sistema economico".

Le iniziative proposte dovranno riguardare la promozione del territorio e favorire l'attrazione, la qualificazione e il potenziamento del sistema economico provinciale. Tra i requisiti richiesti ci sono, infatti, l'incidenza diretta e duratura sul territorio, l'innovazione, la novità del progetto, l'intersectorialità, l'interdisciplinarietà, la sperimentazione, l'inclusione di collaborazioni con enti pubblici e soggetti operanti in altri territori, l'incremento e lo sviluppo del patrimonio di competenze, la capacità di creare partnership, la valorizzazione dell'immagine del territorio, la promozione dell'imprenditorialità anche su mercati internazionali.

Le domande dovranno pervenire all'ente camerale entro giovedì 31 marzo 2022. Il Disciplinare tecnico che regola l'erogazione dei contributi e le modalità operative per l'invio della richiesta si trovano sul sito della Camera di commercio [www.to.camcom.it/contributi-iniziativa-di-terzi](http://www.to.camcom.it/contributi-iniziativa-di-terzi).