

VARESE - Turismo, ecco i nuovi bandi della Camera di commercio

06 aprile 2021

Un impegno nella continuità per dare un supporto concreto a un settore turistico che sul territorio, dopo un forte sviluppo quantitativo e qualitativo, è alle prese con le ingenti difficoltà indotte dall'emergenza sanitaria. Difficoltà che evidenziano i dati relativi al 2020: 500mila arrivi (-65% rispetto all'anno precedente) e 949mila pernottamenti (-58%). Camera di commercio rilancia e mette a disposizione nuove risorse per gli operatori economici: «Si tratta di oltre 250mila euro per bandi a sostegno di eventi turistico-sportivi, per il mondo della cultura e per i consorzi del settore» spiega il presidente Fabio Lunghi, aggiungendo subito dopo: «Questo nella convinzione che, come evidenziano tutti i mega trend, i driver che caratterizzeranno la ripresa turistica saranno quelli legati allo sviluppo di modelli dove i valori forti sono quelli delle specificità naturalistico-culturali dei territori. Ambiti in cui la nostra provincia ha ottime carte da giocare, con le sue bellezze ambientali e artistiche, la presenza di ben quattro siti patrimonio dell'Umanità Unesco e un contesto geografico dove l'azzurro dei laghi s'interseca con il verde delle vallate prealpine: una straordinaria "palestra all'aria aperta" per vivere esperienze green&active ad altissimo profilo. Del resto, pur nelle difficoltà, lo abbiamo già visto nella scorsa estate, quando i nostri investimenti sul turismo di prossimità, ma soprattutto le capacità degli operatori, hanno favorito una cospicua crescita delle presenze italiane nella zona dei laghi varesini. Ora dobbiamo guardare ancor in avanti, con la giusta fiducia e, soprattutto, con quel forte impegno che, da sempre, caratterizza la nostra imprenditorialità».

Entrando, quindi, nel dettaglio dei bandi approvati dalla Giunta, il primo è quello relativo al sostegno agli eventi di natura turistico-sportiva che costituiscano un fattore d'attrattività, qualificazione e potenziamento dell'offerta. Qui, ci sono a disposizione 60mila euro, con un contributo che potrà toccare anche i 10mila euro per eventi di natura turistico-sportiva e di 5mila per i progetti volti a migliorare l'attrattività del territorio e la scoperta di luoghi a particolare rilievo e interesse, sempre nell'ambito del green&active. «Va sottolineato – riprende Lunghi – come, partendo dal 2016 e fino allo scorso anno, Camera di commercio abbia già messo a disposizione quasi 400mila euro su bandi che hanno sostenuto 104 eventi. Iniziative di carattere turistico-sportivo che hanno visto la presenza di 200mila tra atleti e spettatori, con evidenti ricadute a favore delle strutture ricettive del nostro territorio».

Passando al secondo bando, quello relativo agli eventi e alle iniziative di natura culturale, anche qui ci sono a disposizione 60mila euro, con un contributo massimo di 12mila euro a fondo perduto o l'equivalente in termini di messa a disposizione di sale e spazi di Camera di commercio. Nel 2020 si svolse la prima edizione del bando, che attribuì risorse a 14 eventi, generando ricadute di 315mila euro. Un terzo bando è, poi, quello che vuole sostenere, con 100mila euro, iniziative di promozione della filiera turistica attraverso il coinvolgimento di consorzi/società consortili: questo con la loro attività di promo-commercializzazione dell'offerta locale. Non mancherà un ulteriore impegno di 40mila euro di Camera di commercio su un bando regionale di prossima attivazione.

«Ancora una volta, ci mettiamo in azione – conclude Lunghi –. Il tutto alla luce del fatto che, anche in questo 2021, pur alla luce delle incertezze che stiamo tutti vivendo, il nostro ente camerale e le associazioni rappresentative del settore stanno avviando la definizione di una programmazione di ulteriore rilancio turistico, inteso nella sua accezione più ampia. Una programmazione basata su alcune linee strategiche che presenteremo, per una proficua condivisione, ai Comuni della provincia sede degli InfoPoint Turistici Regionali».